

**Visoka škola za poslovanje i upravljanje,
s pravom javnosti**

BALTAZAR ADAM KRČELIĆ

Z a p r e š i ć

Specijalistički diplomski stručni studiji

Visoka škola za poslovanje i upravljanje, s pravom javnosti „Baltazar Adam Krčelić“ Zaprešić svoj nastavni program zasniva na stručnim, znanstvenim i iskustvenim postignućima hrvatske i europske tradicije stručnoga visokog školstva, a studente obrazuje za poslovanje i upravljanje na izvršnoj razini i razini operativnog menadžmenata.

Nakon završenoga trogodišnjeg stručnog studija, preddiplomskog ili diplomskog sveučilišnog studija, studenti mogu upisati jedan od specijalističkih diplomskih stručnih studija Visoke škole, i to:

- Projektni menadžment – organiziran u suradnji s Institutom Ruđer Bošković
- Komunikacijski menadžment

SPECIJALISTIČKI DIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ - 2.GOD.- 120 ECTS BODOVA			
1. godina	PROJEKTNI MENADŽMENT Zajednički programski modul: <ul style="list-style-type: none"> • 10 obveznih predmeta • 3 od 6 izbornih predmeta 		KOMUNIKACIJSKI MENADŽMENT Zajednički programski modul: <ul style="list-style-type: none"> • 10 obveznih predmeta • 4 od 5 izbornih predmeta
	PROJEKTNI MENADŽMENT <ul style="list-style-type: none"> • 7 obveznih predmeta • 2 od 6 izbornih predmeta 		KOMUNIKACIJSKI MENADŽMENT <ul style="list-style-type: none"> • 6 obveznih predmeta • 2 od 4 izbornih predmeta
2. godina	Zadnji semestar: konzultativna nastava, rad s mentorima, izrada i obrana specijalističkoga diplomskog rada.		
	STRUČNI NAZIV		
	STRUČNI SPECIJALIST PROJEKTOG MENADŽMENTA (struč. spec. oec.)	STRUČNI SPECIJALIST KOMUNIKACIJSKOG MENADŽMENTA (struč. spec. comm.)	

Specijalistički diplomski stručni studij Projektni menadžment obrazuje Vas i osposobljava za pripremu i vođenje projekata u projektno usmjerenim poduzećima, složenijih znanstveno-istraživačkih projekata, projekata u javnom sektoru, za organizaciju cjelovitoga projektnog rada u organizacijama u kojima će se projekti ostvarivati.

Specijalistički diplomski stručni studij Komunikacijski menadžment obrazuje Vas i osposobljava za razvijanje korporativnih komunikacija te upravljanje poslovnim i drugim informacijama, posebno u vođenju poslovnih, marketinških i komunikacijskih akcija, kampanja, promocija, prezentacija itd.

Nakon završetka studija osposobljeni ste za obavljanje konkretnih poslova i zadaća primjereno dostignućima uobičajenim u poslovnom svijetu.

Trajanje studija: 2 godine (4 semestra)

ECTS bodovi: 120

Stručni naziv: stručni specijalist / stručna specijalistica
projektnog menadžmenta (struč.spec.oec.), ili
stručni specijalist / stručna specijalistica
komunikacijskog menadžmenta (struč.spec.comm.)

Školarina: 19.000,00 kn uz mogućnost ugovaranja obročnog plaćanja (6 rata) i popustom za jednokratno gotovinsko plaćanje (5,5%). U cijeni školarine uračunana je ona stručna ispitna literatura koja je izdana u nakladi Visoke škole.